



Oferta szkolenia

Temat szkolenia:	Jak prowadzić webinary i szkolenia zdalnie w wirtualnym pokoju? Jak zapewnić zgodność z wymogami dotyczącymi szkoleń zdalnych realizowanych w ramach Bazy Usług Rozwojowych?
Cel szkolenia:	Zapoznanie prowadzących szkolenia stacjonarne ze specyfiką prowadzenia szkoleń w wirtualnym pokoju
Forma szkolenia:	Mieszana: Część 1: dostęp do szkoleń wideo Część 2: praktyczne warsztaty w wirtualnym pokoju

Program szkolenia

Część 1: Dostęp do nagranych szkoleń wideo z platformy e-learningowej
Szkolenia wideo uczestnicy oglądają samodzielnie, w dowolnym czasie. Nagrania są dostępne przez okres 30 dni.

1. Jakie typy szkoleń możesz prowadzić w wirtualnym pokoju?

Czas trwania ok 45 minut

- Czym różni się webinar od transmisji online i warsztatu online (definicje)
- Funkcje programu typu wirtualny pokój
- Ćwiczenia, które można wykonać w wirtualnym pokoju
- Różnice między szkoleniem stacjonarnym a szkoleniem w wirtualnym pokoju
- Dobór ilości treści szkoleniowych
- Optymalny czas szkolenia w wirtualnym pokoju

2. Technika – jak należy się przygotować do szkoleń w wirtualnym pokoju?

Czas trwania ok 45 minut

- Jaki program do wirtualnego pokoju wybrać?
- Jak przygotować przeglądarkę internetową?
- Jak przygotować komputer?
- Jakie łącze internetowe jest potrzebne?
- Oświetlenie
- Jaki mikrofon i słuchawki przygotować?
- Jak skonfigurować kartę dźwiękową?





Część 2: Praktyczne warsztaty dla trenerów w wirtualnym pokoju

Czas trwania ok. 90 minut

Warsztat odbywa się w wcześniej uzgodnionym terminie po wcześniejszym zapoznaniu się uczestników ze szkoleniami wideo.

- Przygotowanie do prowadzenia szkolenia zdalnego
- Testowanie jakości połączenia internetowego
- Zmiana trybu spotkania oraz webinaru
- Korzystanie z prezentacji Power Point
- Udostępnianie plików do pobrania
- Dodawanie adnotacji na prezentacji lub dokumencie
- Odtwarzanie wideo z YouTube
- Praca w trybie białej tablicy
- Udostępnianie ekranu
- Udzielanie uczestnikom głosu
- Angażowanie uczestników za pomocą quizów i ankiet
- Nagrywanie spotkania
- Otwieranie i zamykanie pokoju podczas szkolenia
- FAQ - jak sobie radzić z problemami technicznymi podczas szkolenia?

Część 3: Szkolenie dla osób zajmujących się przygotowaniem i organizacją szkoleń

- Przygotowanie pokoju do szkolenia i udostępnienie adresu szkolenia uczestnikom
- Przygotowanie własnej strony z podziękowaniem za udział w szkoleniu
- Zabezpieczenie dostępu osób niepowołanym za pomocą hasła lub indywidualnych tokenów
- Nagrywanie przebiegu szkolenia i pobieranie nagrań
- Pobieranie statystyk i raportów z przebiegu szkolenia

Część 4 (rozszerzone): Prowadzenie szkoleń zdalnych zgodnie z wymogami Bazy Usług Rozwojowych PARP

- Tworzenie listy i sprawdzanie obecności przed rozpoczęciem
- Przygotowanie i przeprowadzanie pre i post testów
- Pobieranie statystyk i raportów z przebiegu szkolenia
- Umożliwienie kontroli przebiegu szkolenia





Ceny szkolenia

Szkolenie wewnętrzne dla pracowników jednej firmy **maksymalnie 12 osób w grupie**

I.p.	Nazwa opis	Cena z VAT	Rabat do 20.04	Cena po rabacie
1	Wariant podstawowy Część 1, 2 i 3	1 599 zł	-40%	959 zł*
2	Wariant rozszerzony Część 1, 2, 3 i 4	1 999 zł	-40%	1 199 zł*

Szkolenie indywidualne **maksymalnie 2 osoby w grupie (możliwe różne firmy)**

I.p.	Nazwa opis	Cena z VAT	Rabat do 20.04	Cena po rabacie
1	Wariant podstawowy Część 1, 2 i 3	999 zł	-40%	599 zł*
2	Wariant rozszerzony Część 1, 2, 3 i 4	1 200 zł	-40%	720 zł*

*Możliwe jest rozliczenie szkolenia w ramach umowy zlecenie bez podatku VAT

Opcjonalnie:

Indywidualne konsultacje z trenerami. Coaching, sugestie dotyczące strony technicznej oraz sposobów prowadzenia 150 zł za 1h

**Prowadzący:**

Krzysztof Kwaśniewski

Menadżer projektów IT, e-learning developer, trener, od ponad 8 lat pomaga wykorzystać platformy i szkolenia e-learningowe.

Współpracował z m.in.: Kancelarią Prezesa Rady Ministrów, Forum Turystyki Regionów, Fundacją Rozwoju Demokracji Lokalnej, Polską Fundacją Przedsiębiorczości, Zachodniopomorską Agencją Rozwoju Turystyki, Zachodniopomorską Grupą Doradczą oraz uczelniami m.in.: Uniwersytetem Jagiellońskim, Uniwersytetem Szczecińskim, Uniwersytetem Warszawskim, Politechniką Gdańską, Politechniką Poznańską, Wyższą Szkołą Administracji Publicznej, Wyższą Szkołą Bankową.



E-learning



Marketing internetowy



Szkolenia